

DESIGN &sk
produktion
GRAFISK
Design

Lise Andersen

Med denne lille brochure tegner jeg kort, med nogle eksempler, en profil af min kompetence inden for grafisk design og produktionsstyring.

Min baggrund er opbygget på reklamebureauer og erfaringer fra opgaveløsninger for både små og store virksomheder, herunder nogle af landets største mærkevareproducenter.

Jeg er fortrolig med Mac og PC i programmerne Quark, InDesign, Illustrator og Photoshop til både layout og færdiggørelse.

Og så har jeg et indgående kendskab til grafisk produktion og leverandørkontakt.

Men kig bare videre og lad os derefter tage en snak om et samarbejde.



Annoncer

Dine annoncer skal ikke kun fremme salget af dine produkter på kort sigt.

De skal også afspejle din virksomheds kultur og understrege det image, du ønsker at opbygge eller vedligeholde.

Det er naturlige forudsætninger for mit arbejde med annonce-design at arbejde med begge dimensioner - og dermed øge effekten af dine annonceinvesteringer.



Brochurer

Brochurer er grundlæggende et stærkt medium, hvor typografi, illustrationer og tekst tilsammen skal fastholde læsernes interesse og give spændende og relevant information.

Samtidig skal din brochure indgå i et integreret samspil med den grafiske profil, som afspejles i de medier, du igravrigt anvender i din markedsføring.

Målet for mig er, at skabe brochurer med synergi og høj informationsværdi.



Emballage

Et stærkt grafisk emballagedesign skal være karakteristisk og have en tydelig identitet, der distancerer produktet fra andre, virker attraktivt, er i overensstemmelse med indholdet, har høj genkendelighed og er tilstrækkeligt tidløst til at kunne bygge et mærke op om.

Jeg har forenet mange års erfaringer med at skabe stærke mærkekoncepter og kompetence i praktisk gennemførelse af den færdige produktion.



In-store

Den intense kamp om plads i butikkerne kræver løsninger, som bidrager til detailhandelens omsætningshastighed og indtjening.

In-store aktiviteter skal derfor støttes af materiale, der skaber opmærksomhed i butikken, stimulerer impuls købet, er nemt at håndtere for merchandisere og som er i overensstemmelse med de øvrige markedsføringsaktiviteter.

Mine erfaringer med at "finde på", designe, fremskaffe og producere "umulige" opgaver er baseret på et indgående kendskab og nært samarbejde med et netværk af dygtige underleverandører.

Resultaterne er In-store løsninger der vinder accept ude i butikkerne, fordi de virker.



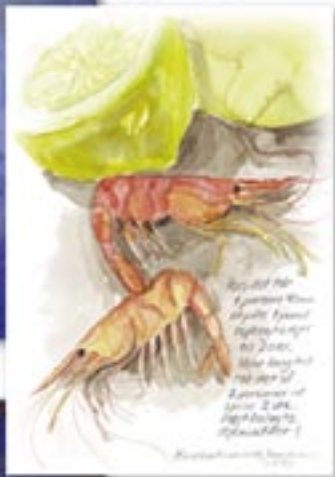
Web-design

Tiden bevæger sig hastigt væk fra primitive, kedelige og statiske hjemmesider.

Som alle andre medier vil også internettet kunne byde på skarpe profiler og gode oplevelser for dem, der målrettet søger information eller vil handle på nettet.

Derfor kommer det grafiske design til at spille en stor rolle for din virksomheds succes på internettet.

Dette design kan jeg levere og sammen med erfarne programmører får jeg din hjemmeside til at fungere, så den lever op til kravene om overblik, hastighed og nemt tilgængelig navigation.



Illustration

Computeren er et genialt redskab, men kun hvis den styres og bruges som et nyttigt værktøj.

Grafisk design er stadig en disciplin, som bør betragtes som et kunsthåndværk.

For at afbalancere teknologien med det gode håndværk, arbejder jeg også med billedkunsten.

Værktøjerne er lærred, oliemaling og pensel eller akvarelblok og farver, som jeg bruger til at skildre de naturoplevelser, der ligger lige uden for min dør.

Desuden arbejder jeg også med fotooptagelser.



Kontakt

Kunne du tænke dig et samarbejde med en selvstændig person med en solid, bredspektret og opdateret erfaring, så kontakt mig på telefon: 47 98 87 30 eller e-mail: lise.andersen@mail.tele.dk

Lad os tage en uforbindende snak om mulighederne.





Lise Andersen

Kongelysvej 6 · Nødebohuse · 3390 Hundested

Tlf.: 47 98 87 30 · e-mail: lise.andersen@mail.tele.dk

<http://www.liseandersen.dk>